

## Stand des Orgelbauprojekts

Viele Mitglieder der Gemeinde und auch weit darüber hinaus bekunden reges Interesse am Fortgang des Projektes ‚Neue Orgel für die Annakirche‘. Der Orgelsachausschuss möchte deshalb auch im Pfarrbrief in regelmäßigen Abständen über den Stand seiner Arbeit berichten.

Hinsichtlich der Beschaffung stellt sich der Sachstand zur Zeit folgendermaßen dar: Nach Vorauswahl der Orgelkategorie sowie Marktanalyse und Vorauswahl von Orgelbauunternehmen wurden in den letzten Monaten verschiedene Orgelbauunternehmen und entsprechende Referenzinstrumente besichtigt bzw. gehört. Inzwischen liegt eine Ausschreibung für eine Orgel mit 49 Registern, die vom Orgelsachverständigen des Bistums in Zusammenarbeit mit Herrn Loevenich erstellt worden ist, vor. Diese Unterlagen sind in diesen Tagen an die drei, in die engere Wahl gefassten Unternehmen, Klais, Vleugels und Metzler, verschickt worden. Bis Anfang Dezember sollen dann alle Angebote vorliegen.

Hinsichtlich Marketing und Verkaufsaktionen ergibt sich folgender Stand: Mitte Juli wurde, mit der für Spenden und Patenschaften werbenden Informationsbroschüre ‚Was steckt dahinter?‘, das Projekt der Gemeinde und über die Presse, der allgemeinen Öffentlichkeit vorgestellt. Aus den bisher eingegangenen Antwortkarten ergeben sich Spendenzusagen von ca. 6.500 € für das laufende Jahr plus ca. 3.000 € bis 2007 von über 60 Personen, sowie weitere anonyme Spenden. Zur Annaoktav erschien der Kalender ‚Düren – Rund um die Annakirche 2006‘ mit Aquarellen von Hans Wittl. Zahlreiche Einzelhändler, Ärzte, Apotheken, Sparkasse u.ä. sponsern dieses Projekt mit insgesamt 4.500 €. Bis jetzt sind bereits über 500 Exemplare verkauft worden. Ca. 400 Stück sind bisher für verschiedene Firmen vorbestellt. Für den Kauf der Originale gibt es bereits mehrere Interessenten. Informationen hierzu erhalten Sie bei Frau Ria Flatten (Tel. 502110). Kosten für alle dieser Aktivitäten sind bisher keine entstanden! Der Folder ‚Was steckt dahinter?‘, Plakate und ein Folder zur Bewerbung des Kalenders sowie die Kalenderblätter selbst sind komplett gesponsert bzw. kostenlos zur Verfügung gestellt worden.

Weitere Informationen finden Sie auch unter [www.annaorgel.de](http://www.annaorgel.de) im Internet.

Ria Flatten



## Beschaffungskonzept

Vorauswahl der Orgelkategorie	erledigt
Marktanalyse/Vorauswahl der Orgelbaufirmen	erledigt
Besichtigung Orgelbaufirmen und entsprechender Referenzinstrumente	erledigt
Erstellung und Versendung der Ausschreibungsunterlagen	erledigt
Eingang der Angebote	bis Anfang 12/05
<b><u>Nächste Schritte:</u></b>	
Sichtung der Angebote und qualitative Bewertung	
Abschließende Besichtigung der Orgelbaufirmen	
Erstellung Entscheidungsvorlage	
Entscheidung Kirchenvorstand	
Auftragserteilung	ca. 04/2006

## Marketing

Entwurf und Realisierung Folder ‚Was steckt dahinter?‘ für Spenden und Patenschaften	erledigt
Entwurf und Realisierung Kalender 2006	erledigt
Durchführung erster Orgelplus-Konzerte	erledigt
Planung weiterer Benefizkonzerte (z.B. Kurt Moll im September 2006)	in Vorbereitung
Planung weiterer Marketing- und Verkaufsaktionen	in Vorbereitung
Gespräche und Kontaktaufnahme zu Vertretern verschiedener Institutionen	in Arbeit

